

# CJENIK REKLAMNIH PORUKA

# ENTER<sub>ZG</sub>

TERMIN	7 sec	10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec	
<b>0h-24h</b>	<b>17,92</b>	<b>19,91</b>	<b>25,22</b>	<b>30,53</b>	<b>34,51</b>	<b>39,15</b>	<b>41,81</b>	<b>45,79</b>	<b>48,44</b>	<b>53,09</b>	<b>55,74</b>	<b>59,73</b>	€
	135	150	190	230	260	295	315	345	365	400	420	450	kn

## Sezonski indeks |

Drugi kvartal i četvrti kvartal +5% na navedene cijene emitiranja iz cjenika; odnosno 4. 5. 6. mjesec i 10.11.12. mjesec

**Tolerancija prekoračenja duljine spota |** 10% na duljinu spota

**Cobranding |** +20% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Pozicioniranje |** prvi i zadnji u bloku ili pozicioniranje u satu +30% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

**Izdvojena pozicija uz vijesti |** +100% na navedene cijene emitiranja iz cjenika

## POPUSTI

do 30 emitiranja	<b>5%</b>
30 - 60 emitiranja u 30 dana	<b>8%</b>
61 - 90 emitiranja u 30 dana	<b>15%</b>
91 - 120 emitiranja u 30 dana	<b>20%</b>
121 i više u 30 dana	<b>25%</b>

## Plaćanje i uvjeti suradnje

- Na cijene iz cjenika obračunavamo stopu PDV-a od 25%a
- Sve navedene cijene izražene su u eurima.
- U slučaju avansnog načina plaćanja po kampanji, odobravamo dodatni popust od 5%.
- U slučaju kvartalnog, polugodišnjeg ili godišnjeg avansnog načina plaćanja, popust se dogovara sa odjelom prodaje oglasnog prostora.
- Ostale oblike oglašavanja (sponzorstva showova, sales promocije, velike promocije) klijent/agencija dogovara sa odjelom prodaje oglasnog prostora
- Odlukom Uprave od 10. studenog 2021. godine, cjenik je u primjeni od 01. siječnja 2022. godine.